

TOPLEGAL.it

venerdì 1 aprile 2011

E-edicola



CERCA

Mondo legale

Settori

Aree attività

HOME | ABBONAMENTI | PUNTI VENDITA | NEWS | DIRECTORY | EVENTI | AWARDS | PUBBLICITA' | REDAZIONE | OFFERTE DI LAVORO | box@oocl.it | **Esci**

AGR non sarà in aula 18.08 Dente rotto, DiBenedetto rientra in Usa ... 18.00 Fiorentina, Frey torna disponibile ... 17.56 Afghanistan, attacco O

PRIMO PIANO



Mi piace

3



Info Studi

L'AVVOCATO SCEGLIE IL LOGO SUL WEB

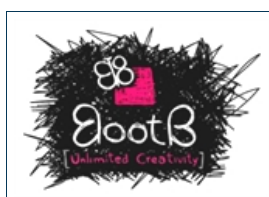
Un beauty contest online. È così che Lipani&Partners, boutique di diritto amministrativo romana, ha scelto il proprio logo-marchio, utilizzando il sito BootB, marketplace della creatività su internet, ideato da **Pier Ludovico Bancale**, che tra i suoi azionisti conta anche **Matteo Marzotto** e **Francesco Trapani**.

«È iniziato come un gioco, che però si è rivelato più utile di quanto potessimo immaginare. Ci siamo divertiti, ma abbiamo anche imparato molto su chi siamo e su chi vogliamo essere», afferma **Damiano Lipani**, managing partner dello studio.

Bandita la gara e fissato un budget di 2.000 dollari, in 30 giorni, sono state inviate più di 300 proposte, provenienti da 21 diversi Paesi nel mondo. Non solo le grandi nazioni europee come Francia, Gran Bretagna, Russia e Spagna, oltre che ovviamente l'Italia, ma anche altri Paesi europei come Andorra, Belgio, Lettonia, Olanda, Portogallo, Romania, Serbia e Ucraina, nonché Paesi di altri continenti, come Stati Uniti, Messico, Brasile, Giappone, Indonesia, Malesia e Nigeria.

Ad aggiudicarsi la gara, poi, sono stati **Marco Lorio** e **Francesco Colantonio** fondatori di Oocl Creativity Addicted. Colantonio, fra l'altro, nel corso della sua carriera professionale ha trascorso anche 7 mesi, nel 2008, da Gianni Origoni Grippo come marketing associate.

Il nuovo logo-marchio sarà la base per la definizione della nuova corporate identity dello studio e, quindi, anche per la grafica del nuovo sito, visto che Lipani & Partners considera il presidio del Web come «mezzo strategico di comunicazione immediata della propria missione e immagine».



toplegal.it 31/03/2011

[indietro](#) [stampa](#) [inoltre](#)



TOPLEGAL *directory*
IL PUNTO D'INCONTRO TRA CLIENTI E PROFESSIONI LEGALI

STUDIO LEGALE LRS

Ultime news

Chiomenti, Gianni Origoni e Lombardi concludono la vendita di Snai a Global Games. Il processo di vendita della pa...

Sla Osborne Clarke con Springwater Capital nel terzo investimento italiano. Un team di Sla Osborne Clarke c...

Linklaters e Maisto nella cartolarizzazione di prestiti auto di Santander. Linklaters ha assistito il Banc...

FONTI RINNOVABILI
i problemi in agenda

Boutique law firm
Rome

Selezione 8 laureandi o laureati
di secondo livello (laurea specialistica)
in Economia e Commercio
o in Giurisprudenza

